

## Regulamin konkursu „Zabłyśnij kreatywnością! Zostań twórcą reklamy szczoteczek sonicznych Control”.

### §1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej zwany „Regulaminem”) określa warunki, na jakich prowadzony jest konkurs pod nazwą „Zabłyśnij kreatywnością! Zostań twórcą reklamy szczoteczek sonicznych Control” (dalej zwany „Konkursem”).
2. Organizatorem konkursu jest **Valkea Media S.A.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Ficowskiego 15, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000291933, REGON 016319485, NIP: 525-21-77-350, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 1.049.766,00 PLN („**Organizator**”). Konkurs ma na celu promocję marki Controly. Organizator działa na zlecenie **Hydrex Diagnostics Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (04-028), Aleja Stanów Zjednoczonych 61a, NIP: 113-00-24-519 („**Zlecniodawca**”).
3. Fundatorem nagród w konkursie jest Zlecniodawca („**Fundator**”).
4. Konkurs będzie przeprowadzony za pośrednictwem strony internetowej <https://domowelaboratorium.pl/controly-konkurs-cinfo-pol-48.html> („**Strona Konkursowa**”).
5. Konkurs rozpoczyna się dnia **14.10.2024 i trwa do 31.12.2024** („**Czas Trwania Konkursu**”).
6. Celem Konkursu jest wyłonienie i nagrodzenie twórców, którzy najbardziej kreatywnie wykonają zadanie konkursowe, opisane w §2 ust. 4 niniejszego Regulaminu, zadane przez Organizatora.
7. Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie uczestnictwa w Konkursie, praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania przyznanej nagrody.
8. Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne, a także oznacza, że Uczestnik zapoznał się z Regulaminem Konkursu i w pełni go akceptuje.

### §2 Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby pełnoletnie, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, mające miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej („**Uczestnik**”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz Fundatora. Współpracownikami w rozumieniu Regulaminu są wszystkie osoby współpracujące z Organizatorem lub Fundatorem na podstawie umów cywilnoprawnych. W Konkursie nie mogą również brać udziału członkowie rodzin tych osób. Przez członków rodzin rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków, osób pozostających w stosunku przysposobienia, a także osób pozostających we wspólnym pożyciu.
3. Organizator jest uprawniony do weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie, jeśli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że dany Uczestnik działa sprzecznie z niniejszym Regulaminem. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie i odmowy przyznania mu nagrody, jeśli nie spełnia warunków uczestnictwa w Konkursie określonych w niniejszym Regulaminie lub też w przypadku powzięcia uzasadnionych podejrzeń, iż tekst zamieszczony przez Uczestnika w wykonaniu Zadania Konkursowego narusza prawa osób trzecich lub też tekst ten narusza postanowienia ust. 9 poniżej.
4. Przystąpienie do Konkursu, poprzez przesłanie Zgłoszenia Konkursowego, stanowi wyraźne działanie, które jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi (Administrator Danych Osobowych) zgody na przetwarzanie danych osobowych wskazanych w niniejszym Regulaminie w celu wzięcia udziału w Konkursie. Wyrażona zgoda może być w każdym czasie wycofana poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: daneosobowe@valkea.com.
5. **Aby wziąć udział w Konkursie należy:**
  - a) Zakupić dowolną szczoteczkę soniczną Controly i zachować paragon potwierdzający zakup („**Paragon**”);

b) Wykonać zadanie konkursowe:

***Masz głowę pełną olśniewających pomysłów? Pokaż nam, co potrafisz i wygraj nagrody, które sprawią, że Twój uśmiech będzie jeszcze jaśniejszy!***

***Co należy zrobić?***

***Stwórz unikalną reklamę Szczoteczek Sonicznych Controly w wybranej przez Ciebie formie: hasła, grafiki, animacji lub rolki. Liczy się Twoja pomysłowość!***

c) Dokonać zgłoszenia konkursowego („Zgłoszenie Konkursowe”) poprzez wystanie w wiadomości e-mail Pracy Konkursowej oraz zdjęcia/skanu Paragonu na adres [konkurs@domowelaboratorium.pl](mailto:konkurs@domowelaboratorium.pl).

**Wiadomość oprócz wymienionych powyżej powinna zawierać dodatkowo dane Uczestnika: imię, nazwisko, adres do wysyłki nagrody, numer telefonu.**

6. Organizator Konkursu dokona weryfikacji prawidłowości danych zawartych w Zgłoszeniu Konkursowym.
7. Organizator uprawniony jest do odmowy przyjęcia Zgłoszenia Konkursowego, jeśli dane zawarte w Zgłoszeniu będą niepełne lub nieprawdziwe lub otrzymana Praca Konkursowa nie spełnia wymagań niniejszego Regulaminu.
8. **Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia Konkursowego gwarantuje, że posiada pełne prawa autorskie do Pracy Konkursowej (zgodnie z ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych). W szczególności w przypadku używania w Pracy Konkursowej muzyki lub innych utworów, zobowiązany jest sprawdzić, czy ma prawo wykorzystać dany utwór w Pracy Konkursowej i przenieść całość praw autorskich majątkowych na Zlecającego zgodnie z niniejszym Regulaminem.**
9. Ilość Zgłoszeń Konkursowych jednego Uczestnika jest nieograniczona, przy czym jeden Paragon, może być wykorzystany tylko w jednym Zgłoszeniu Konkursowym.
10. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie, poprzez przesłanie informacji na adres e-mail [konkurs@domowelaboratorium.pl](mailto:konkurs@domowelaboratorium.pl).
11. Uczestnik, z chwilą dodania Zgłoszenia Konkursowego udziela Organizatorowi nieodpłatnej, przenoszalnej, lecz niewyłącznej licencji do korzystania z przedmiotów praw własności intelektualnej zawartych w danym Zgłoszeniu Konkursowym (niezależnie od otrzymania przez Uczestnika nagrody), w szczególności z utworów bez ograniczeń terytorialnych, czasowych lub ilościowych, z prawem do udzielania sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką w tym w szczególności techniką drukarską;
  - b) wprowadzenie do obrotu;
  - c) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (przykładowo reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalenie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w punkcie a. powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - d) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy;
  - e) rozpowszechnianie w jakikolwiek inny sposób w całości lub części, nadawanie za pomocą wizji, fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, wystawienie, wyświetlenie, publiczne odtworzenie, publiczne wykonanie, nadawanie w sposób równoczesny i integralny z inną organizacją lub podmiotem radiowym lub telewizyjnym, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - f) najem, dzierżawa, zarejestrowanie utworu jako znaku towarowego, wzoru użytkowego lub przemysłowego.

12. Na mocy licencji określonej powyżej, utwór Uczestnika zawarty w Zgłoszeniu Konkursowym może być wykorzystany w dowolny sposób, przetworzony, rozpowszechniony w całości lub w części, w połączeniu z innymi dziełami, może zostać zmieniony, opracowany, w szczególności w celu promocji i reklamy, w tym formie plakatów, folderów, w tym reklam audiowizualnych. Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie i rozporządzenie opracowaniem jego utworu (zgodą na wykonywanie praw zależnych), z prawem do dalszego upoważnienia do wykonywania praw zależnych.
13. Organizator oraz Zleceniodawca upoważnieni są do wykorzystania utworu w sposób anonimowy.
14. Zgłoszenie Konkursowe powinno być zgodne z prawem oraz ogólnie przyjętymi normami obyczajowymi, w tym: nie może zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe, nie może godzić w uczucia religijne i polityczne osób trzecich czy naruszać praw osób trzecich w szczególności praw do wizerunku.
15. Zwycięzcy, odbierając nagrodę zawrą w formie pisemnej odrębną umowę przeniesienia pełnych autorskich praw majątkowych do utworów zawartych w danym Zgłoszeniu Konkursowym.

### **§3. Zasady wyłonienia zwycięzcy konkursu**

1. Organizator Konkursu powołuje komisję konkursową (dalej „**Komisja Konkursowa**”), składającą się z 3 wykwalifikowanych pracowników Organizatora.
2. Komisja Konkursowa oceniając Prace Konkursowe oceni umieszczone przez Uczestników odpowiedzi pod kątem: wartości merytorycznej, kreatywności, atrakcyjności, kompozycji, wyrazu artystycznego oraz innymi walorami, które uzna za stosowne. Głosowanie odbywa się w sposób tajny.
3. Zadaniem Komisji Konkursowej będzie ocena zgłoszonych do Konkursu Prac Konkursowych oraz wyłonienie **10 laureatów Konkursu**, którzy zostaną nagrodzeni zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
4. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i niepodważalna. Uczestnicy nie mają prawa do odwoływania się od podjętej przez Komisję Konkursową decyzji oraz nie mają wglądu do wyników głosowania przeprowadzanego przez Komisję Konkursową, przy czym nie wyłącza to prawa Uczestnika do dochodzenia swych roszczeń na zasadach ogólnych odpowiedzialności odszkodowawczej.
5. **Lista Zwycięzców Konkursu oraz zwycięskie Prace Konkursowe zostaną opublikowane na Stronie Konkursowej w terminie 4 tygodni od zakończenia Konkursu, tj do dnia 28.01.2025.**

### **§4 Nagrody w Konkursie**

1. Nagrodami w konkursie są:
  - 1 miejsce –karta podarunkowa Media Expert („**Karta**”) o wartości 1 000 zł;
  - 2-3 - miejsce – Karta o wartości 500 zł;
  - 4-10 miejsce – Zestaw końcówek do szczoteczek Controly.(„**Nagroda**”).
2. Organizator, w przypadku, gdy zaistnieje taki obowiązek zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku (Dz. U. z 2021 r. poz. 1128), przed wydaniem Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego podatek dochodowy w wysokości wynikającej z właściwych przepisów.
3. W przypadku zaistnienia obowiązku, o którym mowa w pkt. 3 powyżej, Organizator zobowiązuje się do Przyznania Uczestnikowi Dodatkowej Nagrody Pieniężnej.
4. Dodatkowa Nagroda Pieniężna, jeżeli zostanie przyznana zgodnie z pkt. 4 powyżej, nie podlega wypłacie na rzecz Zwycięzcy a przeznaczona będzie na pokrycie kosztów zaliczki na poczet zryczałtowanego podatku od nagród w Akcji, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2021 r., poz. 1128 ze zm.). Uczestnik wyraża zgodę na pobranie i odprowadzenie Podatku przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.3. Wyłączone jest prawo żądania przez Uczestnika wypłaty równowartości nagrody w gotówce bądź prawo jej zamiany na inną nagrodę.
5. Regulamin Kart znajduje się na stronie <https://www.mediaexpert.pl/kartapodarunkowa-regulamin> .

6. Karty można zrealizować do terminu ważności Karty wskazanego na Karcie.
7. W przypadku zrealizowania zakupów lub usługi na kwotę niższą niż wartość Karty, różnica pomiędzy kwotą zakupów a wartością Karty nie będzie wypłacana, ani w żaden inny sposób zwracana/rekompensowana Uczestnikowi.
8. W przypadku zrealizowania Karty na towar lub usługę o wartości przewyższającej wartość Karty, Uczestnik zobowiązany jest dopłacić różnicę pomiędzy wartością Karty a wartością danego towaru / usługi.
9. Karta nie może być wymieniana na gotówkę.

#### **§ 5 Zasady wydawania nagród w Konkursie**

1. **Nagrody dla Zwycięzców zostaną wysłane przesyłką kurierską za potwierdzeniem odbioru na adres wskazany w Zgłoszeniu Konkursowym** w ciągu 14 dni od dnia ogłoszenia listy Zwycięzców.
2. Odbierając przesyłkę zawierającą Nagrodę, Zwycięzca zobowiązany jest podpisać protokół nagrody wraz z umową o przeniesienie pełnych praw autorskich do zwycięskiej Pracy Konkursowej.
3. Przepadek nagrody może nastąpić w sytuacji, gdy okaże się, że laureat nie spełnia warunków uczestnictwa w Konkursie, określonych w § 2 pkt. 1 lub nie spełni jakiegokolwiek z warunków opisanych w pkt 2 powyżej.

#### **§6 Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje dotyczące Konkursów należy składać pisemnie na adres mailowy [controly@valkea.com](mailto:controly@valkea.com) lub na adres siedziby Organizatora podając nazwę konkursu w temacie lub na kopercie przesyłki listowej.
2. Reklamacje będą rozstrzygane w terminie 14 dni od daty otrzymania danej reklamacji przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora. Decyzja Komisji Konkursowej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie do innych organów Organizatora. Pozostaje to bez wpływu na prawo Uczestnika do dochodzenia przysługujących mu roszczeń w postępowaniu sądowym.
3. Reklamacje można wносить w czasie Trwania Konkursu oraz nie później niż w terminie 2 tygodni od daty rozstrzygnięcia Konkursu. Po upływie tego terminu reklamacje nie będą uwzględniane.
4. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz powody reklamacji.
5. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji pisemnie na adres podany w reklamacji.

#### **§7 Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników uzyskanych w związku udziałem w Konkursie, wydawaniem nagród odprowadzeniem podatku oraz prowadzonym postępowaniem reklamacyjnym jest Organizator. W celu skontaktowania się z Inspektorem Ochrony Danych Organizatora, Uczestnik może wysłać wiadomość e-mail na adres: [daneosobowe@valkea.com](mailto:daneosobowe@valkea.com).
2. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w postaci imienia i nazwiska, wizerunku uwiecznionego w Zgłoszeniu Konkursowym - jeśli dotyczy oraz danych niezbędnych do odprowadzenia podatku lub umieszczonych w pisemnej reklamacji, wyłącznie w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym publikacji informacji o Zwycięzcach na Profilu, rozpatrzenia składanych reklamacji, odprowadzenia podatku od nagrody, a także w celach archiwizacyjnych.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest:
  - 3.1. zgoda Uczestnika,
  - 3.2. prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO) w postaci wykonania zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu, wydania nagrody, a także dla celów archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, ewentualnego ustalenia i dochodzenia lub obrony przed roszczeniami,

3.3. art. 6 ust. 1 lit. c. RODO, tj. obowiązek prawny jakim jest uiszczenie należnego podatku dochodowego w wysokości 10% wynikającego z art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. z art. 42 ust. 1 i 1a ustawy z 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

4. Dane osobowe nie będą podlegały dalszemu przetwarzaniu i nie będą przechowywane dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia ww. celów przetwarzania. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego, przy czym nie później niż do dnia 15 sierpnia 2024 roku, natomiast dane Zwycięzców będą przechowywane do czasu przedawnienia roszczeń, tj. 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności należnego podatku.
5. Administrator nie przetwarza danych osobowych Uczestników w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

#### **§8 Postanowienia końcowe**

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdować będą powszechnie obowiązujące przepisy, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
3. Zasady przeprowadzania Konkursów określa wyłącznie niniejszy Regulamin.
4. Niniejszy Regulamin Konkursu dostępny jest dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursowej.

Regulamin wchodzi w życie 14.10.2024r.